

2021 대한민국 커뮤니케이션대상 출품 요강

참가개요

□ 참가대상

- 각 기업(공기업), 또는 협회, 단체, 국가기관 등에서 발행하는 인쇄 사보 및 전자사보, 방송, 社史, 웹사이트, 홍보·출판물, 영상물, 광고 및 공익캠페인, 블로그 등 커뮤니케이션 관련 전 분야
- 올해에는 ESG(Environmental, Social and Corporate Governance) 부문, 어플리케이션 부문과 코로나-19 극복프로그램 부문 신설

□ 출품부문

• I부 : 인쇄 / 디자인

- 1.인쇄사내보 부문 2.인쇄사외보(혼합보 포함) 부문 3.인쇄 사보 공공(국가기관, 공기업, 비영리단체 등) 부문 4.창간 사보 부문 5.社史 부문 6.홍보·출판 부문 7.기획·디자인 부문 8.기획·디자인회사 부문 9.아이덴티티 디자인(CI, BI, Package, Poster 등) 부문

• II부 : 온라인 / 광고·영상

- 10.전자사보(웹진) 부문 11.웹사이트 부문 12.블로그·카페 부문 13.SNS(유튜브, 페이스북, 트위터 등) 부문 14.어플리케이션 부문 15.광고·공익캠페인 부문 16.방송 부문 17.영상물(UCC 등) 부문 18.온라인제작물(e-book 등) 부문

• III부 : 마케팅PR / 올해의 상

- 19.PR(행사, 축제, 이벤트, PPL 등) 부문 20.CSR(사회공헌활동) 부문 21. ESG(Environmental, Social and Corporate Governance) 부문 22.코로나-19 극복프로그램 부문 23.올해의 상 부문_①표지 ②레이아웃 ③디자인 ④기획 ⑤제작·관리 ⑥작가(취재) ⑦공로 ⑧사진·촬영 ⑨기타

※ 1~23부문 중 약 6개 부문의 최고상은 문화체육관광부 장관상이 수여됩니다.

• IV부 : 특별상

- 24.특별상_A.국회 상임위원장상 B.해외상-NYF, IBA, 아·태스티비상

※ 특별상은 후원기관의 사정에 따라 추가되거나 빠지는 등 변동이 있을 수 있습니다.

□ 출품자격

- 2020년 3월부터 2021년 10월 사이에 제작된 작품 및 행사 등
- 협회회원사 및 비회원사 모두 출품 가능(단, 동점일 경우 회원사 작품 우선)

□ 출품방법

• 한국사보협회 홈페이지의 [대한민국 커뮤니케이션대상] > [출품신청] 페이지를 통해 온라인으로 신청한 후, 관련 자료를 협회 사무국에 우편 접수

- 응모서류: 1) 온라인_신청서 작성
2) 오프라인_신청서를 객관적으로 확인할 수 있는 자료(출품작 등)
_해당사항 없을 시 미제출

□ 출품작 제출방법

• I부 : 인쇄 / 디자인

- 인쇄사내·외·공공 부문: 2020년 3월호부터 2021년 10월호까지 최근 1년분 기준으로 묶거나 제본해서 2부 제출
- 창간 인쇄(전자) 사보 부문: 제출일시 이전까지 발행분 각 2부 제출(전자사보는 전자사보, 웹사이트 부문과 동일)
- 社史, 홍보·출판물 부문: 각 2부 제출
- 기획디자인 및 기획디자인회사, 아이덴티티 디자인 부문: 제작하거나 제작 대행한 대표적 제작물 3종 내외 각 2부 제출

※ 묶지 않거나 제본이 안 된 경우 심사에서 불이익을 받을 수 있습니다.

※ 창간 1년 미만의 사보는 출품 당시까지 제작물만 제출하면 됩니다.

• II부 : 온라인 / 광고·영상

- 전자사보(웹진) 부문: 온라인 신청시 해당 URL 기재(접속 시 아이디/비밀번호가 필요한 경우 함께 기재)
- 웹사이트, 블로그·카페, SNS 부문: 온라인 신청시 해당 URL 기재
- 광고·공익캠페인/방송 및 영상물 부문: TV, Radio 구분 없이 종합(뉴스), 기획(시리즈물) 등 자사의 창의적인 프로그램을 15분 이내로 편집하여 mp4 파일형식으로 온라인 신청시 제출(방송·영상 출품작은 한 작품이 기준이며, 여러 작품을 함께 편집해서 제출하면 심사에서 제외)

됩니다. 단 개별적으로 독립되게 복수로 출품하는 것은 가능합니다.)

• **Ⅲ부 : 마케팅PR / 올해의 상**

- PR(이벤트, PPL, Package, Poster 등), CSR(사회공헌활동), ESG, 코로나-19극복프로그램 부문: 참고할 영상 자료를 15분 이내로 편집하여 mp4 파일형식으로 온라인 신청시 제출 (웹페이지는 URL 제출 가능) 또는 제작물 2부 제출
- 올해의 상: 표지, 레이아웃, 디자인, 기획, 제작·관리, 작가(취재), 공로, 사진·촬영, 기타 부문은 출품자 프로필 1부 및 대표작품 3건 이상 제출

• **Ⅳ부 : 특별상**

- 출품방법은 일반 출품작과 동일, 신청서 참가부문에 국회 상임위원장과 해외상으로 표기하여 신청하며 출품비는 별도로 납부

※ 50년 이상의 연륜을 자랑하는 뉴욕페스티벌 금상은 세계 3대 광고제의 하나로 대한민국 커뮤니케이션대상에서는 광고, 영상, 온라인 매체 및 방송 프로그램 부문을 주로 시상하고 있으며, 2002년 설립된 IBA(International Business Awards)의 스티비 금상과 아·태 스티비 금상은 세계 최초의 국제 비즈니스상으로, 뉴욕포스트에서 '실업계의 오스카상'으로 이름을 붙였으며, 2004년 뉴욕에서 첫 시상식을 개최했습니다. 대한민국 커뮤니케이션대상에서는 주로 인쇄 매체를 중심으로 시상하고 있습니다.

□ **시상식**

- 2021년 11월 24일(수) 오후 2시 한국프레스센터 20층, 국제회의장(예정)

□ **일정 및 출품비**

- 최종마감: 10월 20일(수), 오후 6시 접수분 까지 유효
- 출품비: 각 부문당 회원사 25만 원 / 비회원사 27만 원
- 계좌번호: 하나은행 108-890179-52105 (사)한국사보협회

□ **접 수 처**

- (사)한국사보협회
(07241) 서울특별시 영등포구 은행로 58, 삼도오피스텔 1405호
* 오후 6시 협회 도착 분까지 마감
- 온라인신청. www.sabo.or.kr
- 문의. 이메일 oksabo@naver.com / 전화 02-2273-3003

시상개요

□ 시상 내역

- 문화체육관광부 장관상: 인쇄 사보 사내보 대상 등 6개 부문
- 고용노동부 장관상: 2개 부문
- 국회 상임위원회 위원장상: 5개 위원회 총 17개 부문
(문화체육관광위원장상 6개 사 / 행정안전위원장상 2개 사 / 과학기술정보통신통신위원장상 3개 사 / 국토교통위원장상 3개 사 / 환경노동위원장상 3개 사)
- 한국방송광고진흥공사 사장상: 2개 부문
- 한국광고총연합회장상: 2개 부문
- 부산국제광고제집행위원장상: 2개 부문
- 외부기관 단체상(조선일보 사장상 외): 17개 사
- 해외상(뉴욕페스티벌, IBA, 아시아 태평양 스티비상 각 1개): 3개 사
- 한국사보협회장상 : 약 70개 사(이상 2020년 기준)
※ 외부 시상은 후원기관과 단체 사정에 따라 매년 일부 조정될 수 있습니다.

□ 부문별 시상 내역

1. 인쇄사내보 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 내외
- 본상 편집상(협회장상) - 1개 사 내외

2. 인쇄사외보(혼합보) 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 내외
- 본상 편집상(협회장상) - 1개 사 내외

3. 인쇄 사보 공공(국가기관, 공기업, 비영리단체 등) 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 내외
- 본상 편집상(협회장상) - 1개 사 내외

4. 창간 사보 부문

- 인쇄사보_최우수 창간사보상(협회장상) - 사내보.사외보 각 1개 사
- 인쇄사보_우수 창간사보상(협회장상) - 사내보.사외보 각 1개 사 내외
- 전자사보_최우수 창간사보상(협회장상) - 1개 사
- 전자사보_우수 창간사보상(협회장상) - 1개 사 내외

5. 社史 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 최우수 社史상(협회장상) - 2개 사
- 우수 社史상(협회장상) - 4개 사 내외

6. 홍보·출판물(해외 홍보물 포함) 부문

- 최우수 홍보물상(협회장상) - 1개 사
- 우수 홍보물상(협회장상) - 2개 사 내외
- 최우수 출판물상(협회장상) - 1개 사
- 우수 출판물상(협회장상) - 2개 사 내외

7. 기획·디자인 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 또는 1인 내외
- 본상 디자인상(협회장상) - 1개 사 또는 1인 내외

8. 기획·디자인회사 부문

- 대한민국 커뮤니케이션 大賞 - 1개 사
- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 또는 1인 내외
- 본상 디자인상(협회장상) - 1개 사 또는 1인 내외

9. 아이덴티티 디자인(CI, BI, Package, Poster 등) 부문

- 최우수 아이덴티티 디자인상(협회장상) - 1개 사
- 우수 아이덴티티 디자인상(협회장상) - 2개 사 내외

10. 전자사보(웹진) 부문

- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사 내외
- 본상 인터페이스디자인상(협회장상) - 1개 사 내외

11. 웹사이트 부문

- 본상 기획상(협회장상) - 1개 사
- 본상 콘텐츠상(협회장상) - 1개 사
- 본상 디자인상(협회장상) - 1개 사
- 본상 인터페이스상(협회장상) - 1개 사

12. 블로그·카페 부문

- 최우수 기업블로그상(협회장상) - 1개 사
- 최우수 브랜드블로그상(협회장상) - 1개 사
- 최우수 캠페인블로그상(협회장상) - 1개 사
- 최우수 이벤트블로그상(협회장상) - 1개 사
- 최우수 블로그기획상(협회장상) - 1개 사
- 최우수 카페상(협회장상) - 1개 사

13. SNS(유튜브, 페이스북, 트위터 등) 부문

- 최우수 SNS상(협회장상) - 1개 사

우수 SNS상(협회장상) - 2개 사 내외

14. 어플리케이션 부문

최우수 어플리케이션상(협회장상) - 1개 사

우수 어플리케이션상(협회장상) - 2개 사 내외

15. 광고·공익캠페인 부문

최우수 광고 및 공익캠페인상(한국방송광고진흥공사장상) - 2개 사

최우수 광고 및 공익캠페인상(한국광고총연합회장상) - 2개 사

최우수 광고 및 공익캠페인상(부산국제광고제조조직위원장상) - 2개 사

16. 방송 부문

최우수 방송상(협회장상) - 1개 사

우수 방송상(협회장상) - 1개 사

17. 영상물(UCC 등) 부문

최우수 영상물상(협회장상) - 1개 사

우수 영상물상(협회장상) - 2개 사 내외

18. 온라인 제작물(e-book 등) 부문

최우수 온라인 제작물상(협회장상) - 1개 사

우수 온라인 제작물상(협회장상) - 2개 사 내외

19. PR(행사, 축제, 이벤트, PPL 등) 부문

최우수 PR상(협회장상) - 1개 사

우수 PR상(협회장상) - 2개 사 내외

20. CSR(사회공헌활동) 부문

최우수 CSR상(협회장상) - 1개 사

우수 CSR상(협회장상) - 2개 사 내외

21. ESG(Environmental, Social and Corporate Governance) 부문

최우수 ESG상(협회장상) - 1개 사

우수 ESG상(협회장상) - 2개 사 내외

22. 코로나-19 극복프로그램 부문

최우수 코로나-19 극복프로그램상(협회장상) - 1개 사

우수 코로나-19 극복프로그램상(협회장상) - 2개 사 내외

23. 올해의 상 부문

①표지 ②레이아웃 ③디자인 ④기획 ⑤제작·관리 ⑥작가(취재) ⑦공로 ⑧사진·촬영 ⑨

기타

24. 특별상(국회·정부 관련 부처, 해외 기관, 국내 외부기관 단체 표창)

A 국 회 - 문화체육관광위원장상 6개 사 / 행정안전위원장상 3개 사 / 과학기술정보통신위원장상 3개 사 / 국토교통위원장상 3개 사 / 환경노동위원장상 3개 사

B 해외상 - NYF금상, IBA금상, 아태스티비상금상 - 각 1개 사(2020년 기준)

□ 참고사항

- 문화체육관광부 장관상은 부처의 사정에 따라 일부 변경(가감)될 수 있음.
 ※ 매년 출품작에 따라 수상 부문은 변경될 수 있습니다.
- 부처 장관상은 소관 부처의 최종 심사를 통과해야 최종 확정됨.
- 국회·정부 관련 부처 시상 및 외부 상은 후원기관의 사정에 따라 다소 변경될 수도 있으며, 매년 후원기관의 최종결재 확인을 거쳐 확정됨.
- 올해의 상 부문은 프리랜서 작가도 출품 가능.

□ 심사 및 발표

- 참가부문별로 엄격하고 공정한 심사기준을 마련하여 학계, 언론계, 산업계 등 각계 전문 인사와 해외전문가들을 구성한 후 약 120여 명의 심사위원이 예심과 본심의 심사를 거쳐 부문별 득점 순서에 따라 수상자를 선정.
- 주요 평가항목

| | | |
|----------------------|--------------------------------------|--|
| 인쇄 / 디자인 | 기획 독창성, 고유성, 시의성, 연관성, 정보성 | 편집·디자인 편집·디자인: 타이포, 그래픽이미지, 레이아웃, 색의조화, 인쇄 |
| 온라인 / 광고·영상 | 기획 창의성, 연관성, 가독성, 시의성, 정보성 | 제작 설계우수성, 편의성, 독창성, 양방향성, 통일성 |
| 마케팅PR / 올해의 상 | 인쇄/디자인, 온라인/광고·영상 중 출품작 성격에 따라 심사 | |
| 특별상 | | |

- 예선, 본선의 심사위원단은 시상식 당일 발표예정.
- 수상작은 시상식 당일 발표되며, 수상회사는 시상식 전에 사전 통보.
 ※ 입상하지 못한 경우에는 별도의 통보를 드리지 않으니, 이점 양해 바랍니다.

□ 주의사항

- ※ 10월 20일(수) 최종 마감 이후에는 절대 접수하지 않습니다.
- ※ 1차 마감(9월 24일) 이후 출품작은 Late Fee가 추가됩니다.
- ※ 출품 후 3일 이내 출품료를 입금하지 않을 경우 접수가 자동으로 취소됩니다.