

2018 집중과정 2차 커리큘럼

주제	일정	시간	강의명
오리엔테이션	8/6(월)	10:00~13:00	오리엔테이션, 최종 PT 광고주 소개
		14:00~17:00	퍼스널 브랜딩 및 포트폴리오
온라인광고 전반	8/7(화)	10:00~13:00	미디어 환경변화와 마케팅, 디지털마케팅의 이해
		14:00~17:00	광고 산업에 대한 이해
	8/8(수)	10:00~13:00	광고 윤리와 광고인의 자세
		14:00~17:00	온오프믹스통합마케팅기획(CaseStudy)
	8/9(목)	10:00~13:00	트리플미디어와 온라인광고
		14:00~17:00	퍼포먼스광고의 과거, 현재, 미래
퍼포먼스 광고의 이해	8/13(월)	10:00~13:00	사용자 분석 및 측정 방식의 이해
		14:00~17:00	DSP / 네트워크 광고의 이해
	8/14(화)	10:00~13:00	광고주 PT 주제 공지
		14:00~17:00	퍼포먼스미디어 믹스 및 퍼포먼스 제안서 작성법
검색광고의 이해	8/16(목)	10:00~13:00	검색광고의 개념과 광고노출효과 산출방법
		14:00~17:00	사용자 패턴분석 및 매체믹스, 매체별 시스템의 이해
검색광고 등록 및 전략	8/20(월)	10:00~13:00	검색광고 등록시스템(캠페인 등록~입찰관리 등등), 검색광고 관리전략 및 무효클릭 관리
		14:00~17:00	검색광고 효과분석 및 사례 분석
	8/21(화)	10:00~13:00	검색광고 키워드 사후관리 및 랜딩페이지 관리
		14:00~17:00	Account Hunting 전략
구글 광고 전략	8/22(수)	10:00~13:00	GDN, 애드워즈, 애널리틱스 1
		14:00~17:00	GDN, 애드워즈, 애널리틱스 2
채용관련	8/23(목)	10:00~13:00	채용예정기업 설명회
		14:00~17:00	채용예정기업 방문 및 멘토링
광고 운영	8/27(월)	10:00~13:00	소셜 네트워크를 활용한 미디어바잉
		14:00~17:00	데이터 측정을 위한 서드파티 트래커 입문
광고의미래	8/28(화)	10:00~13:00	디지털 광고 사기의 현황 및 사례 분석, 검증
		14:00~17:00	온라인광고의 미래(4차산업혁명과 블록체인을 중심으로)
프리젠테이션	8/29(수)	10:00~13:00	성공적인 기획서 작성법과 프리젠테이션
최종 PT	8/29(수)	14:00~17:00	최종 PT 준비 기간
	8/30(목)	9:00~18:00	최종 PT, 수료식